

**KIROLARTE programak, Kirol Kudeaketareko Baliabide Zentruak, "SARE SOZIALAK ETA KIROL KUDEAKETA"** izeneko ikastaroa antolatu du. Abenduaren 13ean eta 14an izango da, 9:30etik 13:30era, Kirol Etxean (Anoeta Pasealekua, 5).

Helburua da kirol kudeaketaren komunikazio arloan sare sozialek eskaintzen dizkiguten aukerak eta eginkizunak modu praktikoan lantzea.

#### Egitaraua:

- Zer dira sare sozialak?
- 2.0 webgunearen testuingurua.
- Sei graduen teoria. Sare sozialen historia laburbildua.
- Nola atera etekina sare sozialei kirol arloan.
- Sare sozialen ezaugarriak.
- Sare sozial nagusiak: Facebook, Tuenti eta Twitter.
- Legeria.
- Azken aholkuak.

Ikastaroa dohainik da eta zuzenduta dago Gipuzkoako federazioetako, klubetako eta udaletako kirol zerbitzuetako teknikariei.

Izena emateko hurrenkera zorrotz errespetatuko da plazak esleitzerakoan. Horretarako, jarri harremanetan bide hauetakoren bat erabiliz abenduaren 3a baino lehen:

Kirolarteko Idazkaritza Nagusia  
Anoeta pasealekua, 5  
20014 Donostia  
e-mail: [kirolarte@gipuzkoa.net](mailto:kirolarte@gipuzkoa.net)  
[www.kirolarte.net](http://www.kirolarte.net)  
Telefonoa: 943-458357  
Telekopia: 943-459593

Secretaría General de Kirolarte  
Paseo de Anoeta, 5  
20014 Donostia  
e-mail: [kirolarte@gipuzkoa.net](mailto:kirolarte@gipuzkoa.net)  
[www.kirolarte.net](http://www.kirolarte.net)  
Teléfono: 943-458357  
Fax: 943-459593

Donostia, 2010eko azaroaren 5a.



Sin.: Iñaki Ugarteburu Artamendi  
Kirol zuzendari nagusia

**KIROLARTE, Centro de Recursos para la Gestión Deportiva**, organiza un curso sobre **"LAS REDES SOCIALES Y LA GESTIÓN DEPORTIVA"**, que tendrá lugar los próximos 13 y 14 de diciembre, de 9:30 a 13:30 en la Kirol Etxea (Paseo de Anoeta, 5).

El objetivo es explorar de manera práctica las capacidades y las funciones que nos ofrecen las redes sociales en la vertiente comunicativa de la gestión deportiva.

#### Programa:

- ¿Qué son las redes sociales?
- Contexto de la Web 2.0
- La teoría de los seis grados. Breve historia de las redes sociales.
- ¿Cómo sacar partido a las redes sociales en el ámbito del deporte?
- Características de las redes sociales.
- Redes sociales principales: Facebook, Tuenti y Twitter.
- Aspectos legales.
- Consejos finales.

El curso es gratuito y está dirigido a personal técnico deportivo de las federaciones, clubes y servicios deportivos municipales de Gipuzkoa.

Las plazas son limitadas por lo que se adjudicarán por riguroso orden de inscripción por cualquiera de los siguientes medios antes del 3 de diciembre: